

Prüfungsbericht zur Erstzertifizierung

ROTH REISEN UG

| | |
|-----------------------------|--|
| Flugkilometer pro Reisender | 7.270 km (Kategorie 1.601 - 7.600 km) |
| Fernprüfung | 26.10.2016 |
| GesprächspartnerInnen | Ulrich Roth (Geschäftsführer) , Carmen Riverol (CSR-Beauftragte) |
| Vollzeitstellen | 4,37 |
| Berichtszeitraum | 2015 |
| GutachterIn | Susy Karammel |

Die Prüfung fand auf der Grundlage der TourCert-Zertifizierungsrichtlinie in der Fassung vom Juni 2015 statt. Im Rahmen einer Berichts- und Dokumentenprüfung sowie anschließenden Interviews, Stichproben und Plausibilitätsprüfungen wurde die Einhaltung der branchenspezifischen und allgemeinen Zertifizierungsanforderungen überprüft. Dieser Prüfbericht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Unternehmensprofil

Roth Reisen hat sich auf die Organisation von Reisen in lokalen Ferienwohnungen (90%) und Hotels auf La Palma und Costa Rica spezialisiert. Roth Reisen ist mit den jeweiligen lokalen Serviceunternehmen in den Destinationen verankert und somit in der Lage, die lokale Wertschöpfung zu maximieren. Diese Serviceunternehmen sind LA-PALMA.TRAVEL und PURAVIDA.TRAVEL.

Leitbild

Das Leitbild geht auf den Kern von nachhaltig gestalteten Reisen ein und vermittelt klar und deutlich, dass das Unternehmen Nachhaltigkeit als Hauptbestandteil der Reiseprodukte versteht und dies bei der Produktgestaltung lebt.

Verantwortung der Leitung

Als Geschäftsführer trägt Herr Roth maßgeblich zum CSR-Management in seinem Unternehmen und darüber hinaus in die zwei Serviceleistungsunternehmen auf La Palma und Costa Rica bei. Jedoch sind alle Mitarbeiter der Nachhaltigkeit verschrieben und bringen sich in den CSR-Prozess aktiv mit ein.

CSR-Management

Das CSR-Management liegt in den Händen von Carmen Riverol, die diesen Prozess im Einklang mit Geschäftsführung und den anderen Mitarbeitern leitet. Hier ist hervorzuheben, dass bei Roth Reisen tatsächlich keine Grenze zwischen dem CSR-Prozess und dem Tagesgeschäft gezogen werden kann. Nachhaltigkeit und CSR-Management sind elementare Bestandteile von Roth Reisen.

Datenerhebung

Das Unternehmen hat eine umfassende Erhebung durchgeführt. Die Auswahl ist repräsentativ und korrekt ausgewertet sowie interpretiert worden.

Externe Kommunikation

Die externe Kommunikation ist in allen mögliche Richtungen mit Nachhaltigkeitsthemen gefüllt. Auf der Webseite gibt es einen speziellen Bereich zu Ökosozialem Reisen. Es gibt ein Infoblatt für Neukunden (Reisende & Unterkünfte) zu Ökosozialem Reisen. Diese werden ergänzt durch jeweilige lokale Informationen zu Umweltmanagement und lokalen Erzeugergruppen (siehe eingesehene Berichte).

Wirtschaftsdaten

Die Wirtschaftsdaten sind übersichtlich und nachvollziehbar dargestellt und weisen eine hohe lokale Wertschöpfung auf. Das Unternehmen hat sich in den letzten 2 Jahren von 4 Mitarbeitern (in 2014) auf 9 Mitarbeiter (teils in Teilzeit) (in 2016) vergrößert. Dies ist ein guter Indikator über die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens.

Angebotsgestaltung

Der Kontakt und die Vertragsbedingungen mit den beiden Serviceunternehmen / Partneragenturen und den Unterkünften ist intensiv und wird kontinuierlich in Bezug auf Nachhaltigkeit weitergeführt. Es besteht ein pro-aktives Engagement in Bezug auf die Entwicklung und Beratung von nachhaltigen Managementpraktiken (z.B. Mülltrennung, entsprechende Trennstellen und die Entwicklung einer entsprechenden Landkarte). Nachhaltigkeit spielt hier eine wichtige Rolle.

Transport

Für die Reisen nach Costa Rica werden die Flugreisen zu 100% über myclimate kompensiert. Für La Palma sind es bisher „nur“ 5%, dies wird jedoch zu 2017 erweitert.

Kunden

Der Kontakt zu den Kunden wird auf direkte und persönliche Weise gepflegt. Nachhaltigkeit spielt hier gerade in Form der Beratung und der Informationen die den Kunden zur Verfügung gestellt werden, eine wichtige Rolle. Da Roth Reisen vor allem Reisen mit Aufenthalt in Ferienhäusern anbietet, konzentrieren sich die Informationen vor allem auf nachhaltigen Konsum durch lokale Produzenten und Müllvermeidung & richtig recyceln.

Mitarbeitende und Schulung

Die Mitarbeitenden bei Roth Reisen und den beiden Serviceunternehmen (Partnerunternehmen) sind pro-aktiv im CSR-Management integriert. Obwohl „nur“ Herr Roth die TourCert-Schulung absolviert hat, sind die Mitarbeiter z.B. Carmen Riverol und weitere, pro-Aktiv und aus eigener Überzeugung in der Gestaltung des Unternehmens als Nachhaltiges Unternehmen engagiert. Dies zeigte sich beim Thema Kinderschutz, welches die weiblichen Mitarbeiter im Unternehmen eigenständig angegangen und umgesetzt haben.

Hervorzuheben ist der Umstand, dass Roth Reisen alle Mitarbeiter als Festangestellte anstellt. Dies im starken Gegensatz zu den (jeweiligen) landesüblichen Saison- bzw. Zeitverträgen!

Unternehmensökologie

Das Verständnis von Unternehmen wird von Roth Reisen im Bereich Umweltmanagement umfassend für alle Geschäftsbereiche gelebt und umgesetzt. Nachhaltige Beschaffung von Büromaterial und anderen Utensilien ist sowohl in den eigenen Geschäftsräumen als auch in den Unterkünften die angeboten werden, ein wichtiges und zentrales Thema, das ständig überprüft und weiter entwickelt wird. Der Fokus besteht darauf, möglichst viel lokal produzierte Produkte und Serviceleistungen in die Reise mit zu integrieren. Dies wird durch einen kontinuierlichen Kommunikationsprozess über Verbesserungspotentiale z.B. Einkauf von Gemüse und Obst bei lokalen Agrarproduzenten und selbige Empfehlung an Kunden, Bereitstellung von Stofftaschen in den Ferienhäusern um Plastikmüll zu vermeiden, Weg von Nespresso-Maschine zu weniger müllintensivem Kaffeekonsum (Newsletter und entsprechende Informationen, siehe eingesehene Belege) gewährleistet.

Partneragenturen, Unterkünfte, Reiseleitung

Der Kontakt und Auswahl der Vertragspartner, Unterkünfte und Reiseleiter ist handverlesen und wird kontinuierlich in Bezug auf Nachhaltigkeit weitergeführt und ausgebaut. Es besteht ein pro-aktives Engagement in Bezug auf die Entwicklung und Beratung von Nachhaltigen Management Praktiken z.B. Mülltrennung, entsprechende Trennstellen und die Entwicklung einer entsprechenden Landkarte, Einkauf von lokalen und Nachhaltigen Produkten, Reduzierung von Müll und Plastik. Dies setzt voraus, dass auf allen Seiten Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielt und somit ist dies wichtiger Bestandteil der Partnerverhältnis

Community Involvement

Roth Reisen engagiert sich seit Jahren in lokalen Aufforstungsprojekten in Costa Rica und kleineren lokalen Umwelt- und Sozial-Projekten auf La Palma. Kunden werden hierüber detailliert informiert. Auf La Palma finden Kunden in der jeweiligen Unterkunft eine Information zu dem jeweiligen Projekt, das Roth Reisen gemeinsam mit dem jeweiligen Ferienhausbesitzer unterstützt.

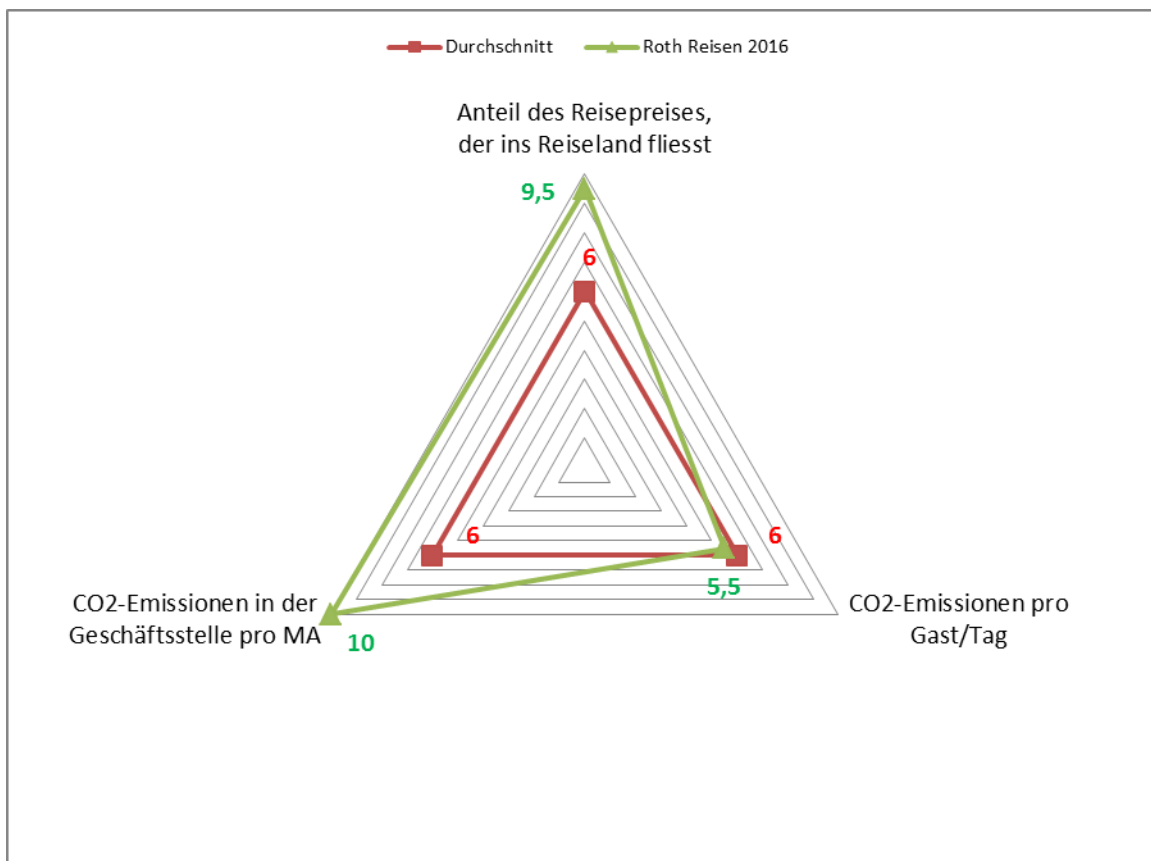
| |
|---|
| Verbesserungsprogramm |
| Das aktuelle Verbesserungsprogramm beinhaltet die kontinuierliche Fortführung des Themas Nachhaltigkeit in der Produktgestaltung als auch im Tagesgeschäft. Es ist somit umfassend, realistisch und der Unternehmensgröße angemessen gestaltet. |
| Empfehlungen |
| KEINE |
| Auflagen |
| KEINE |
| Gesamtbewertung |
| Das Unternehmen hat im Rahmen der Prüfung den Nachweis erbracht, dass es gute Grundlagen für ein dauerhaftes CSR-Management geschaffen hat. Aus der qualifizierten Bestandsaufnahme wurde ein realistisches Verbesserungswesen erarbeitet und bietet somit eine gute Ausgangslage für die nächsten Schritte zur Verstärkung des CSR-Profiles. |

| Die Vergabe des CSR-Zertifikats wird empfohlen | |
|---|---------------|
| 7. Dezember 2016 | Susy Karammel |

| Eingesehene Belege/Nachweise |
|---|
| Geschäftspartner-Befragung |
| Unternehmens-Bewertung |
| Unternehmensleitbild Roth Reisen UG |
| Verbesserungsprogramm |
| http://guide.la-palma.travel/de/ (auch auf Spanisch & Englisch erhältlich) |
| http://la-palma.travel/de/oekosozial/ |
| http://la-palma.travel/de/klimawandel-flugreisen-kompensieren/ |
| http://la-palma.travel/de/myclimate/ |
| http://la-palma.travel/de/foerdermitgliedschaft-kinderschutzorganisation-ecpat/ |
| http://la-palma.travel/de/plastik/ |
| http://la-palma.travel/de/fregie-beutel/ |
| http://la-palma.travel/de/bodegas-lokale-erzeuger/ |

| Leistungsbewertung der Kernindikatoren | | |
|---|--|----------------------------------|
| | Ø | Roth Reisen 2016 |
| Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fließt | 54,2 | 86,7 |
| CO ₂ -Emissionen pro Gast/Tag | 176,1 | 186,9 (La Palma & Costa Rica) |
| Zufriedenheitsindex Geschäftspartner * | | 86,0 |
| Qualitäts-Index der Kundeninformation * | <i>keine gesonderte Erhebung für Kleinveranstalter</i> | |
| Zufriedenheits-Index Mitarbeitende | <i>nicht zutreffend für Kleinveranstalter</i> | |
| CO ₂ -Emissionen in der Geschäftsstelle pro MA | 2,5 | 0 |
| CSR-Index Produktgestaltung * | <i>keine gesonderte Erhebung für Kleinveranstalter</i> | |
| CSR-Index Partneragenturen * | <i>nicht zutreffend</i> | |
| CSR-Index Unterkünfte * | <i>nicht zutreffend</i> | |
| CSR-Index Reiseleitung * | <i>nicht zutreffend</i> | |

* derzeit keine Vergleichswerte verfügbar aufgrund überarbeiteter Fragebögen



Punktebewertung: 1 = schlechtester Wert / 10 = bester Wert